

Chez Ma Maison **Nature/**

**Mireille s'engage
pour un habitat naturel
et écologique**



Mireille Infray

**Ecologiste
dans l'âme, Mireille
Infray a ouvert
sa boutique
Ma Maison Nature
il y a trois ans
à Albertville.**



Chez elle, on retrouve un éventail de produits naturels offrant des possibilités infinies en termes de soin et de décoration d'intérieur et d'extérieur.

Pour Mireille, être écologiste et avoir une attitude écologique, ce n'est pas juste des mots. Ça se pratique au quotidien. « *Il faut avant tout être pragmatique, introduit-elle. Dans ma boutique, mes clients me demandent des solutions pratiques. Je connais tous mes produits par cœur, je les teste tous et j'ai une fiche technique pour chacun d'entre eux. J'ai un public important de femmes enceintes, parents de bébés ou d'enfants allergiques et personnes âgées. J'ai un devoir de réussite. Ici, j'apporte avant tout un conseil.* » Peinture, isolants, traitements pour le bois ou le sol sont quelques exemples de son domaine d'expertise.

La chaux, l'intemporel de l'habitat

Très tendance, cette poudre minérale qu'on appelle la chaux est une source d'inspiration inépuisable dans nos intérieurs et extérieurs. « *C'est un effet décoratif extrêmement élégant. Ça donne un côté très cocoon. On peut imaginer un badigeonnage en tête de lit ou dans*

un coin de pièce où l'on aime s'écrouler le soir dans un divan. Se dégage de la chaux une beauté et une élégance naturelle. Elle est intemporelle car elle s'adapte à tous les supports si l'on adopte les bons gestes d'où l'importance des conseils préalables. » Côté couleur, il existe plus de 30 000 possibilités. Mireille prend soin de les préparer dans sa machine à teinter. Ses pigments viennent pour la plupart de France ou d'Europe. En badigeon, enduit, stuc, la chaux peut aussi bien s'adapter à un look rustique qu'ultra contemporain. « *C'est ça qui est génial. Dans la tendance du jour, on peut faire ce que l'on veut sans oublier sa fonction de soin en cas de problèmes d'humidité. La chaux, c'est comme le bon vin, ça se bonifie avec le temps.* » Au-delà de ses produits, Mireille porte un intérêt particulier à ses clients « *Je leur demande toujours ce qu'ils veulent à leur arrivée. On n'est pas obligé d'être précis avec moi, ce qui m'intéresse c'est ce qu'il y a dans leur tête. Comprendre qui est la personne, comment elle fonctionne afin de la conseiller au mieux car souvent les gens n'arrivent pas toujours à exprimer ce qu'ils souhaitent.* »